

茨城大学改革キャッチフレーズの学内公募について(お知らせ)

茨城大学長 三村信男

本学の改革の趣旨や方向性を学内外に端的に示すための「茨城大学改革キャッチフレーズ」について、広く学内に公募いたします。

学生を含む多くの方々の新鮮な発想により、わかりやすく、訴求力のあるキャッチフレーズを生み出すとともに、改革の趣旨を広く周知することを目的としています。

つきましては、下記の要領で公募しますので、別紙「茨城大学の改革の取組」を参考に作成のうえ、ふるってご応募いただきますようお願いいたします。

1 公募対象 茨城大学の教職員及び学生

2 公募内容

①改革全体、教育、研究、社会連携・地域貢献、グローバル化、ガバナンス改革の各カテゴリーごとに公募。

②文字数に制限はないが、端的でわかりやすく、訴求効果のあるもの。外国語の使用も可。

例：CHANGE！CHALLENGE！茨大！、地域と共創し世界へ発信する茨城大学 など

4 応募方法 所定の応募用紙により作成し、専用メールアドレスへ送信する。

5 公募期間 平成27年10月13日（火）～11月15日（日）必着

6 選考方法

大学執行部、各学部長の他、若手教職員を加えた審査員が、カテゴリーごとに作品を1点選出し、その合計により上位3点を優秀作品とする。その中から学長が最優秀作品（採用）を決定する。

7 発表時期 平成27年12月11日（金）（予定）

所定の審査を経て、茨城大学ホームページで発表予定（入選者の氏名は公表する）。

入選者にはメールにて通知する。

8 使用用途 茨城大学の各種印刷物及びホームページ等に広く活用する。

9 留意事項

- ・応募作品は未発表かつ自作のものに限る。
- ・応募用紙1枚につき1点とするが、応募点数に制限は設けない。
- ・採用作品の著作権や使用権に関するすべての権利は、茨城大学に帰属する。
- ・同じキャッチフレーズが複数投稿された場合、選考においては最初に投稿された方が優先となります。
- ・採用作品には修正を加える場合がある。
- ・応募者の個人情報、入賞者の発表、連絡に使用し、公募以外の目的には使用しません。

10 表彰 採用者には表彰状および副賞（図書カード5千円相当）を贈呈する。

11 提出先 専用メールアドレス： catch@ml.ibaraki.ac.jp

12 問合せ先 茨城大学大学戦略・IR室 茨城大学改革キャッチフレーズ学内公募担当

TEL：029-228-8833

メールアドレス： catch@ml.ibaraki.ac.jp

茨城大学改革キャッチフレーズ応募用紙

- ・別紙「お知らせ」および「茨城大学の改革の取組」をご参照ください。

必ずご記入願います。

氏名（ふりがな）	()
所属等 (該当に○印)	() 学 生 [学部等 学籍番号 :] () 教職員 [所属 職名]
メールアドレス	

キャッチフレーズ

- ・茨城大学の改革の趣旨や方向性を踏まえた内容であること。
- ・端的でわかりやすく、訴求効果のあるもの。
- ・文字数は制限無し。外国語の使用も可。

カテゴリー (該当に○印)	() 改革全体 () 教育 () 研究 () 社会連携・地域貢献 () グローバル化 () ガバナンス改革
キャッチ フレーズ	
作品の説明 コメント(任意)	

茨城大学改革キャッチフレーズの学内公募について(お知らせ)の内容を承諾の上応募します。